



# RYTM ŚWIATŁA – DOM MARZEŃ

## Warunki konkursu

### Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych.

### 1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

#### 1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

**Organizator:** Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

**Współorganizatorzy:**

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Targów ŚWIATŁO

**Sponsor Konkursu:** Firma KANLUX

#### 1.2. Forma i rodzaj konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

#### 1.3. Wprowadzenie i cel konkursu

### **Jak wyobrażam sobie swój „dom marzeń”?**

**Czy będzie to dom usytuowany w ciekawym krajobrazie : zawieszony na skale, nad brzegiem morza czy jeziora, może na wodzie albo pod ziemią ?**

**Czy może dom o niebanalnej formie i charakterze, w nowoczesnej technologii?**

**A może wolisz stworzyć dom w starej strukturze architektonicznej , w jakiejś fabryce, obiekcie zabytkowym, piwnicach w które tchniesz nowe życie ? Dom którego funkcje spełniają wszystkie Twoje oczekiwania zarówno w kwestii wypoczynku jak i pracy.**

**Dom którego wnętrze łączy się z krajobrazem ?**

**Taki dom o jakim marzyłeś w dzieciństwie albo śni Ci się czasami....**

**Dom w którym zadbałeś o każdy szczegół i detal.**

**Zwróć także uwagę na oświetlenie światłem naturalnym i sztucznym.**

**Puść wodze wyobraźni !**

**Przedstaw nam swój pomysł na dom z charakterem!**

**Oczekujemy kreatywnych pomysłów i nowatorskich rozwiązań.**

**Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o funkcji i formie domu.**

**Projekt może być umiejscowiony w różnych częściach świata, w różnych przestrzeniach miejskich jak i plenerowych, w różnych kulturach mających wpływ zarówno na filozofię jak i na proces tworzenia „ domu marzeń”, na formę oraz detale.**

**Przedmiotem konkursu jest również przedstawienie detalu architektonicznego lub szczegółu designerskiego.**

#### **1.4. Zadanie Konkursu**

Zadaniem konkursowym jest zaprezentowanie projektu „domu marzeń”.

Projekt może mieć czysto teoretyczny charakter.

Istotne jest przedstawienie toku myślenia i powodów kolejnych kreatywnych decyzji projektowych jak również zaprezentowanie detalu.

Przy projektowaniu i kreowaniu „domu marzeń” należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy Kanlux.

Przy projektowaniu i kreowaniu „Domu marzeń„ należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy KANLUX, czyli oprawę lub oprawy oświetleniowe o odpowiednich parametrach świetlnych i walorach dekoracyjnych. Typ zastosowanej oprawy jest dowolny z założeniem, że będzie tworzył jedną, spójną całość z nowymi elementami w starych strukturach architektoniczno – przestrzennych.

Oferta firmy KANLUX:

[www.kanlux.pl](http://www.kanlux.pl)

#### **1.5. Obsługa Konkursu**

**1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.**

**1.5.2. Szczegółowe informacje dotyczące oferty firmy KANLUX udziela Pan Łukasz Kłys , adres e-mail: [lukasz.klys@kanlux.pl](mailto:lukasz.klys@kanlux.pl)**

## 2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

### 2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu oraz firmy KANLUX

### 2.2. Lokalizacja projektu

Projektowane rozwiązanie architektoniczno - przestrzenne „domu marzeń” może mieć miejsce w dowolnym miejscu geograficznym, w dowolnym klimacie, kulturze. Jednakże niezbędne jest określenie stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie.

#### 2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:  
- skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia
- rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10, 1:5  
Dobre przez Uczestnika skale mają zapewnić czytelny odbiór projektu.
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

#### 2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy ( 6 cyfr ).

#### 2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć na płytach CD /DVD, pendrive'ach lub drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 ( 70 x 100 cm ) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem ( 6 cyfr ).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Płytę CD/DVD, pendrive należy opisać tym samym godłem. Zgłoszenia przesłane drogą elektroniczną w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski.

### 3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- a) 50 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań
- b) 25 % – czytelność idei
- c) 25 % – walory architektoniczno – wizualne

### 4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

Załącznik nr 2 – Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej

### 5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	20.06.2018
2.	Ogłoszenie konkursu	30.06.2018
3.	Składanie pytań przez Uczestników	30.11.2018
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	14.12.2018

5.	Składanie prac	18.01.2019
6.	Prace Sądu konkursowego	28 – 31.01.2019
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	08.02.2019
8.	Rozstrzygnięcie konkursu	13.03.2019

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: [www.lightfair.pl](http://www.lightfair.pl) i [www.pzpo.pl](http://www.pzpo.pl) a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

## 6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu.

NAGRODA I – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 1000\$

NAGRODA II – 500\$

NAGRODA III – 500\$

3 WYRÓŻNIENIA – dyplomy

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają dyplomy.

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Firma KANLUX może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego, 13 marca 2019 roku w Warszawie. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu Konkursowego:

arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura

prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa

przedstawiciel firmy Kanlux

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

## 8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych [www.pzpo.pl](http://www.pzpo.pl) i [www.lighfair.pl](http://www.lighfair.pl) oraz na [www.kanlux.pl](http://www.kanlux.pl) a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w Trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2019 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w czasie Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 13.03.2019 r. Ogłoszenie wyników połączone będzie z wystawą prac konkursowych.

8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością firmy Kanlux z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmę Kanlux do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

## 9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2 W przypadku zgłoszeń przesyłanych drogą pocztową

9.2.1 Wszystkie plansze, załączniki, opakowanie pracy konkursowej, zapieczętowane koperty i znajdujące się w nich karty z nazwiskami autorów oraz dołączony do warunków konkursu Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy ( załącznik nr 2 ), muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.2.2 Karta Uczestnictwa ( załącznik nr 1 ) powinna być umieszczona w zapieczętowanej kopercie dołączonej do pracy konkursowej. W Karcie Uczestnictwa należy podać imiona, nazwiska, adresy osób które wykonały pracę konkursową, określić charakter ich pracy oraz ich udział procentowy w pracy. Karta musi być podpisana przez wszystkie osoby, które wykonały pracę konkursową i nie może zawierać żadnych innych informacji. Kopertę należy zakleić i oznaczyć na zewnątrz godłem.

9.3 W przypadku przesyłania zgłoszeń drogą elektroniczną

9.3.2 Karta Uczestnictwa ( załącznik nr 1 ), wszystkie plansze, załączniki do warunków konkursu, Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy ( załącznik nr 2 ), muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu uczestnikom konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

## **10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych**

10.1 Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: [elzbieta.dajer@agencjasoma.pl](mailto:elzbieta.dajer@agencjasoma.pl).

10.1.2 Prace na płytach CD/DVD lub pendrive'ach należy wysłać na adres: Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 18.01.2018 roku do godz. 24:00 ( liczy się data stempla pocztowego ).

10.1.3 Projekty wysyłane przy użyciu usługi WeTransfer należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – [elzbieta.dajer@agencjasoma.pl](mailto:elzbieta.dajer@agencjasoma.pl)

10.1.4 Prace można również złożyć w sekretariacie konkursu. Adres : Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 18.01.2019 roku do godziny 15:00.

10.1.5 Prace doręczone osobiście bądź wysłane po 18.01.2019 roku lub doręczone po terminie rozpoczęcia prac Sądu Konkursowego nie będą uczestniczyły w konkursie. Prace przyjmuje Sekretarz Organizacyjny Konkursu.

10.1.6 Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej (załącznik nr 2) oznaczony przez Uczestnika konkursu godłem identycznym z godłem umieszczonym na opakowaniu pracy, elementach opracowania konkursu, Karcie Uczestnictwa (załącznik nr 1) uzupełnia się datą i godziną przyjęcia pracy i podpisem osoby przyjmującej pracę.